

Medieplan 2010

NETVERK er EL & IT Forbundets medlemsblad. Forbundet har rundt 38.000 medlemmer innenfor bransjene ikt, elektro, energi og telekom. Dette er medlemmer både i private og offentlige virksomheter, og ofte organiserer forbundet vertikalt i bedriftene. Det betyr at alle ansatte/yrkesgrupper kan være medlem, også ledere, mellomledere, fagarbeidere, selgere og personer med stab/støttefunksjoner.

I tillegg til egne medlemmer, leses bladet av arbeidsgiverne innenfor bransjene, andre organisasjoner, offentlige institusjoner, samt politiske beslutningstakere.

NETVERK har et opplag på 39.000. Bladet kommer ut åtte ganger i året, og publiserer også daglig på egen nettside: www.nettverk1.no

ALDERSFORDELING I %	15-29	30-39	40-49	50-59	60 ÅR+	SUM
Mann	8,8	16,8	24,0	23,5	13,7	86,8
Kvinne	1,3	3,0	3,0	3,0	2,9	13,2
Totalt	10,1	19,8	27,0	26,5	16,6	100,0

NETVERK

BESØKSADR.: Møllergt. 39
Postadr.: Postboks 231 Sentrum, 0103 OSLO
Tlf: 23 06 33 81
Faks: 23 06 33 66
Nettside: www.nettverk1.no

ANSV. REDAKTØR:
Anette Hobæk Ravnsborg, tlf: 23 06 33 81
e-post: ahr@lo-media.no

ANNONSER: Arnt Erik Isaksen
(mediekonsulent), mobil: 411 61 619
e-post: arnt.erik.isaksen@flexkonsult.no

TRYKKERI: Aktietrykkeriet, tlf. 63 88 73 00
Postboks 233, 1901 Fetsund

LAYOUT/OMBREKKING: LO Media,
Møllergt. 10, 0179 Oslo
Thomas Løland, tlf. 23 06 22 69
e-post: thomas.loland@lomedia.no

UTGIVER: EL & IT Forbundet

▼ OPPLAG

Gjennomsnitt 2. halvår 2008 og 1. halvår 2009:

	Norge	Utland	Totalt
Foreningsabonnement.	37.284	663	37.532
Andre regelmessig distribuerte			415
Distribuert i alt			37.947

▼ UTGIVELSESPPLAN 2010

Nr.	Materiellfrist	Trykking	Utgivelsesdato
1	22.01	02.02	05.02
2	05.03	16.03	19.03
3	23.04	04.05	07.05
4	28.05	08.06	11.06
5	20.08	31.08	03.09
6	24.09	05.10	08.10
7	22.10	02.11	05.11
8	26.11	07.12	10.12

Distribusjonstiden kan variere noe, avhengig av hvor i landet abonnenten bor.

Stillingsannonser bør ha søknadsfrist tidligst en uke etter utgivelsesdato.

Avbestillingsfrist: En uke før materiellfrist.

Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes.

Reklamasjoner, rettelser og stopppordre må gis skriftlig.

▼ ANNONSEFORMATER

1/1 side: 199 x 255 1/1 side utfallende: 225 x 285
 1/2 side liggende: 199 x 127 1/2 side liggende utfallende: 225 x 140
 1/2 side høyde: 95 x 255
 1/3 side: 199 x 85 1/3 side utfallende: 225 x 95
 1/4 side stående: 131 x 100 1/4 side liggende: 199 x 55
 1/4 side stillingsannonse: 95 x 124 1/8 side: 63 x 100
 Bakside: 173x132. For utfallende annonser må det legges til minst 5 mm på alle kanter.

▼ ANNONSEPRISER FRA 1. JANUAR 2010

Format	4 farger
1/1 side	22.100
1/2 side	15.100
1/3 side	12.600
1/4 side	10.100
1/8 side	6.600

Bakside 26.000

Stillingsannonser

1/1 side	9.900	1/3 side	4.900
1/2 side	5.900	1/4 side	3.900

▼ ANNONSER PÅ NETT

Stillingsannonser som skal stå i papirutgaven publiseres gratis på bladets nettside www.nettverk1.no.

Stillingsannonser som kun skal være på nett koster 2000 kr. stk.

Annonser må leveres oss i pdf-format. I tillegg må vi ha bedriftens logo i 180 pix bredde.

▼ RABATTER

Reduserte priser for skoleannonser

▼ BILAG

Bilag etter avtale. Bilag som medfører plasting av bladet må bestilles senest tre uker før.

▼ PROVISJON/GODTGJØRELSE

Byråprovisjon: 3,5 %

▼ TEKNISKE DATA

Bladformat: 225 x 285 mm.

Satsflate: 199 x 242 mm.

Ferdiggjøring: Stiftet

Papir omslag: 80 g UPM Satin

Papir innmat: 80 g UPM Satin

Utfallende trykk: Ja

Raster omslag: 54

Raster innmat: 54

Bilder skal leveres i ett av følgende formater:

• EPS • TIFF • JPG

Farger:

Bilder og farger skal være konvertert til cyan, magenta, gul, sort - CMYK

Ferdig materiell leveres i ett av følgende format:

- PDF-format
- InDesign-dokument
- Photoshop EPS, TIFF eller JPG-format
- Illustrator EPS

Fonter:

Ved levering av InDesign, Photoshop- og Illustrator-dokument skal alle fonter som er brukt legges ved.

Levering:

Materiell sendes på cd eller på e-post: post@flexkonsult.no

Tekst til annonser som skal utformes av oss leveres i word-dokument.

Ved utforming eller bearbeiding av annonsemateriell må tilleggs-kostnader påberegnes. Timespris er 550 kr + moms.

▼ LOs MEDIEVANEUNDERSØKELSE

LOs medievaneeundersøkelse, utført av Opinion sommeren 2007, viser at LOs medlemmer er gjennomgående positive til fagbladene sine der de finner viktig og nyttig informasjon.

Nettverk er det mest leste av samtlige LO-blader.