



Ingeborg er en av dem som betjener kassa i butikken på Trones.

Serviceoppdrag blir viktigere og viktigere for Namas Vekst.

Butikk

I Namsskogan driver Namas vekst butikk i et nytt bygg i Namsskogan Familiepark. Her selges lys, tilbehør og gaveartikler i samarbeid med Løiten Lys. Avdelinga har også en viss egenproduksjon av lys. Dessuten utføres en del serviceoppdrag for næringslivet generelt og for familieparken spesielt. Et nytt tilbud som er blitt særdeles godt mottatt er ombringning av Namdalsavisa på Trones. I tillegg er det samarbeid om butikk i Frvillighetssentralen i Overhalla og på Høylandet.

Sertifisert

Knut Terje Årsandøy forteller at Namas Vekst er blitt sertifisert gjennom en europeisk sertifiseringsordning (Equass) for attføringsbedrifter – som den andre i Nord-Trøndelag. Her måles kvaliteten i alt attføringsarbeid som bedriften gjør, enten det gjelder brukervedvirkning eller samarbeidet med Nav.

– Vi måtte svare JA på 100 ulike spørsmål og måtte dokumentere prosedyrer, rutiner og så videre. Parallelt med dette har vi i ett år jobbet med Miljøsertifisering etter ISO 14001. Vi forventer sertifisering i april/mai, sier Årsandøy.

Utfordring

Framover tror Årsandøy økonomi vil være ei utfordring for vekstbedriftene. Han tror det vil bli mindre av den tradisjonelle treproduksjonen, men kanskje flere serviceoppdrag for næringslivet.

– Det er signalisert 6000 færre tiltaksplasser. Vi må kjempe enda hardere om oppdragene. Det er en

myte at vi kan tilby tjenester «på billigsalg». Husk at vi må legge inn kostnadene med dem som veileder og tilrettelegger også, sier Årsandøy.

Nå har vekstbedriftene i Nord-Trøndelag gått sammen i selskapet Accretio (vekst) som skal ta seg av anbudsregning for attføringsoppdrag.

– Det er viktig at vi kan ha interessante oppdrag og et bredt tilbud for dem som kommer inn på arbeidstrening. Det er viktig også for Nav, mener Knut Terje Årsandøy som fastslår at det er blitt hard konkurranse om å få andeler av tiltakene som Nav etterspør.

Samarbeidet med Næringslivet i Namdalen for

arbeidspraksis, arbeidstrening vil bli viktig i framtida. Våre og Nav sine mål er at flere skal få tilbud om arbeid i det ordinære arbeidslivet. Et godt samarbeid med de andre medlemsbedriftene i Skogmo Industripark vil bety mye for at vi skal lykkes med denne strategien.

Samarbeid Skogmo Industripark

Namas Vekst har hatt god nytte av Skogmo Industripark til nå.

Det blir gitt tilbud om gode kurs og utviklingsprosjekter, og vi har i det hele tatt benyttet oss av mange av tilbudene, sier han.

Blant annet var det 11 medarbeidere i Namas Vekst som tok truckførerbevis i 2010, av disse flere som går på VTA-tiltak.

NAMAS  **Vekst AS**

Bransje: Attføringsbedrift

Antall ansatte: 15 ordinært, 41 på tiltak

Daglig leder: Kåre Grongstad

Omsetning:

2006: 9 mill kr

2007: 9,2 mill kr

2008: 9,5 mill kr

2009: 10,8 mill kr

2010: 12 mill kr

Utfordringer/muligheter: Forventer en del omstilling på grunn av endringer i bransjen. Overgang fra egenproduksjon til mer service og formidling.

Nettadresse: www.namas.no

Epost: post@namas.no

Telefon: 74 32 14 33