

## Halvårsrapport 2010

Regnskapet for Eidsvoll Ullensaker Blad viser et positivt driftsresultat etter 1. halvår. Resultatet er vel 200.000 kroner bedre enn på tilsvarende tidspunkt i 2009. Årets første seks måneder viser først og fremst at den sterke nedgangen i annonseomsetningen i kjølvannet av finanskrisen har flatet ut.

### Inntekter:

Annonseinntektene er nominelt på nøyaktig samme nivå som i 2009. Til sammenligning viste tallene for et år siden en svikt på 16 prosent i forhold til året før. Første halvår har dermed vært preget av at denne nedgangen har stoppet opp. Selv om resultatene kan variere noe fra måned til måned, også sammenlignet med fjoråret, er hovedinntrykket at markedet har stabilisert seg. Det kan registreres noen variasjoner i det store bildet, eksempelvis at det lokale markedet holder seg forholdsvis godt mens inntektene fra samkjøring heller går noe ned enn opp.

På opplagssiden har vi en pen vekst i inntektene fra abonnement, mens løssalget (som før øvrig er beskjedent i EUB) viser en fortsatt nedgang.

### Utgifter:

Regnskapet viser at kostnadene i 1. halvår er tilnærmet lik tilsvarende tall for 2009.

### Vurdering av 2. halvår:

Under forutsetning av at det ikke skjer uventede ting i annonsemarkedet forventer vi at EUB for 2010 når et resultat minst på linje med budsjettet, som ligger noe i overkant av sluttresultat for 2009. Signalene fra markedet er imidlertid ikke entydige, slik at denne "spådommen" må gis med alle forbehold.

Vi vil også i 2. halvår ha spesielt fokus på opplagsutviklingen, hvor vi forventer en bedre utvikling enn hva vi opplevde i 2009.

Arbeidet for fortsatte kostnadsreduksjoner må også fortsette.